|  |
| --- |
|  |
| Projet Annuel - ESGI |
| FAQ – [Nom de l’application] |
|  |
| **Pierre MEHU & Robin PAUQUET – 5A AL1** |
| **12/07/2017** |

|  |
| --- |
| Cette documentation, à destination de l’utilisateur final, est utile pour connaître l’application [nom de l’application]. Elle décrit les technologies utilisées et répond à certaines questions que l’utilisateur pourrait se poser. |

Table des matières :

[Contexte : 2](#_Toc482478476)

[Notre solution : 2](#_Toc482478477)

[Questions fréquentes : 3](#_Toc482478478)

# Contexte :

Une entreprise vend divers produits. Depuis plusieurs années, les commerciaux itinérants possèdent un catalogue au format papier comportant les produits qu’ils ont à vendre ainsi qu’un fichier Excel avec quelques macros leur permettant de réaliser des calculs afin de générer une proposition chiffrée. Une fois la proposition effectuée, le commercial doit établir un bon de commande manuscrit sur lequel il reporte les éléments générés par son tableur Excel.

Cette solution présente des inconvénients :

* Les commerciaux doivent se déplacer avec un PC pour pouvoir utiliser Excel facilement
* Tous les OS ne sont pas compatibles avec Excel (Apple notamment).

# Notre solution :

Dans le cadre de nos études, nous aidons cette entreprise en leur proposant une solution qui répond à ses besoins.

Notre application a pour but de simplifier le quotidien des commerciaux ainsi que d’éviter des erreurs humaines (lors de la réécriture de la proposition par exemple)

Nous avons réalisés :

* Un site web, indépendant des OS, qui ne nécessite pas l’utilisation d’Excel ou autre logiciel quelconque.

Les commerciaux peuvent s’y connecter via un login (leur adresse mail professionnelle) et un mot de passe. Ce site contient leur catalogue ou ils peuvent rechercher rapidement les produits qu’ils ont à vendre. Le site réalise ensuite une proposition chiffrée en fonction des différentes informations du client saisie par le commercial (nom, adresse, siret, téléphone, catégorie…). Enfin, une fois la proposition générée, celle-ci est stockée sur un serveur (ou envoyée à l’adresse mail de la secrétaire qui traite les commandes) afin d’être en sécurité.

* Une application compatible Apple (pour appareils Apple tels qu’iPhone, iPad, iPod)
* Une application compatible Android (compatible pour la plupart des smartphones)

Les deux applications réalisent les mêmes fonctions que le site Web.

En complément, nous avons ajouté quelques fonctionnalités pratiques pour les commerciaux au sein de cette application :

* Optimisation du temps de transport si visite de plusieurs clients
* Machine Learning pour la proposition de produit supplémentaires/complémentaires
* Calcul de la commission en fonction de la catégorie des ventes et du vendeur ainsi que des remises faites par celui-ci

# Questions fréquentes :

1. Sur quelle plateforme je peux installer [nom de l’application] ?

Notre application multiplateforme est disponible sur tous les appareils Android et Apple (tablettes, smartphones…) ainsi que sur le web à l’adresse suivante : [www.adressedelappli.com].

1. Comment puis-je télécharger l’application mobile [nom de l’application] ?

Pour télécharger la dernière version de l’application, rendez-vous sur Google Play ou l’App Store iTunes

1. Comment créer mon compte ?

Lors de votre première visite sur l’application, la possibilité de créer votre compte vous sera présenté. Quelques étapes simples vous permettront de créer votre compte.

1. Comment supprimer mon compte ?
2. L’application fonctionne-elle en mode déconnecté ?
3. A qui puis-je écrire lorsque je constate un dysfonctionnement ?

En cas de dysfonctionnement, vous pouvez nous envoyer un email à l’adresse suivante : [[adresse@mail.fr]](mailto:mobiles@ratp.fr)

1. Puis-je gérer mon compte Starbucks sur mon Smartphone ?

Vous pouvez accéder aux principales fonctionnalités depuis votre appareil, à partir du menu «Paramètres».

1. Les principales fonctions de l’application ?

- Optimisation du temps de transport si visite de plusieurs clients.

- Machine learning pour la proposition de produit supplémentaires/complémentaires

- Calcul de la commission en fonction de la catégorie des ventes et du vendeur ainsi que des remises faites par celui-ci.